

Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020»



Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund



Action Plan for Social
Entrepreneurship

Διασυνοριακό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη και Λειτουργία
ενός Επιτελικού Μηχανισμού για την Υποστήριξη και
την Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
στο Πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας και Καινοτομίας

**Π6: 1η Απολογιστική Έκθεση Πεπραγμένων για την Προώθηση
Προϊόντων και Υπηρεσιών στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία**



ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

«Το έργο **Action Plan for the Development and Operation of an Executive Mechanism for the Support and Promotion of Social Entrepreneurship in the context of the Social Economy and Social Innovation Action Plan for Social Entrepreneurship με ακρώνυμο Action Plan for Social Entrepreneurship** συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους των συμμετεχουσών χωρών στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας «INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020».

Ο **στόχος** του έργου είναι η δημιουργία ενός μηχανισμού μετρήσιμης ενδυνάμωσης της κοινωνικής οικονομίας ή υποστήριξης των κοινωνικών επιχειρήσεων στους τομείς εφαρμογής του προγράμματος και οι βασικοί δείκτες υποστήριξης είναι: α) την αύξηση του αριθμού χρηστών υπηρεσιών και προϊόντων, καθώς και τον κύκλο εργασιών των υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων, β) τη δημιουργία νέων κοινωνικών επιχειρήσεων. Ο γενικός στόχος θα εξυπηρετηθεί από τις υπηρεσίες που παρέχονται από τη Δομή Υποστήριξης των επιχειρήσεων της Κ.ΑΛ.Ο., κυρίως στις υπάρχουσες κοινωνικές επιχειρήσεις και τις πιλοτικές εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο των εργαλείων του Παρατηρητηρίου Κοινωνικής Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο αυτό, οι ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ του έργου συνδέονται μεταξύ τους και είναι:

- Βελτίωση της ποιότητας του σχεδιασμού πολιτικών και μέτρων για την κοινωνική οικονομία,
- Ενίσχυση της οργανωτικής ικανότητας- αποτελεσματικότητας των κοινωνικών επιχειρήσεων,
- Βελτίωση της γνώσης, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των στελεχών των κοινωνικών επιχειρήσεων,
- Παραγωγή, εφαρμογή και διάδοση της καινοτομίας μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων,
- Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων /υπηρεσιών των κοινωνικών επιχειρήσεων,
- Προώθηση των προϊόντων των κοινωνικών επιχειρήσεων σε ένα ευρύτερο κοινό, συμπεριλαμβανομένων των ευάλωτων κοινωνικά ομάδων και από τις δύο πλευρές της παραμεθόριας περιοχής
- Διεύρυνση των δυνητικών αγορών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης σε δημόσιες συμβάσεις
- Ενθάρρυνση και διευκόλυνση των νέων κυρίως στην κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Ανάπτυξη σε συνεχή βάση και όπου είναι δυνατόν, σε συγκεκριμένους στόχους όπως είναι η επικοινωνία, η συνεργασία και η δικτύωση των κοινωνικών επιχειρήσεων. Τόσο ο γενικός στόχος του έργου όσο και οι επιμέρους στόχοι συνδέονται άμεσα τόσο με τον ειδικό στόχο της επενδυτικής προτεραιότητας 9c (επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας) όσο και με όλους τους στόχους αυτής της προτεραιότητας: α) ανάπτυξη των υφιστάμενων και δημιουργία νέων κοινωνικών β) αύξηση της απασχόλησης στις κοινωνικές επιχειρήσεις, γ) αυξημένη παροχή κοινωνικών υπηρεσιών σε κοινότητες με αρνητικές κοινωνικοοικονομικές ενδείξεις



Όσον αφορά την **υλοποίηση** του έργου μέχρι σήμερα έγιναν οι παρακάτω δράσεις:

- ❖ Εναρκτήρια συνάντηση μεταξύ των εταίρων και δύο εξαμηνιαίες εκθέσεις υλοποίησης έργου (WP1)
- ❖ Δύο ημερίδες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με μεγάλη συμμετοχή φορέων Κ.ΑΛ.Ο. (WP2)
- ❖ Δημοσιεύσεις σε έντυπα μέσα και σε ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (WP2)
- ❖ Έγινε αναλυτική μελέτη της τρέχουσας κατάστασης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (WP3)
- ❖ Δημιουργία μιας γεωχωρικής βάσης δεδομένων και ηλεκτρονικής πλατφόρμας συλλογής δεδομένων και δεδομένων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα (WP3)
- ❖ Περιφερειακό σχέδιο και στρατηγική για την κοινωνική οικονομία (WP3)
- ❖ Ανάλυση της κατάστασης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (WP3)
- ❖ Κέντρο λειτουργίας πληροφοριών και συμβουλευτικής (WP4)
- ❖ Σχεδιασμός και υλικό σεμιναρίων (WP5)
- ❖ Σχεδιασμός και υλικό συμβουλευτικής (WP5)

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το **πρώτο αναμενόμενο** αποτέλεσμα του έργου αφορά τη βελτίωση της ποιότητας του σχεδιασμού και, συνεπώς, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της αποτελεσματικότητας των πολιτικών και μέτρων για την κοινωνική οικονομία. Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνική Οικονομία αναμένεται να αποκαταστήσουν την απαραίτητη γνώση των χαρακτηριστικών των κοινωνικών επιχειρήσεων στην περιοχή. Η αναγκαιότητα απόκτησης αυτής της γνώσης που αναφέρεται στο Πρόγραμμα και αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την ορθολογική ανάπτυξη της πολιτικής. Από αυτή την άποψη, η επίτευξη αυτού του αναμενόμενου αποτελέσματος θα είναι μια καινοτομία υπό την έννοια ότι θα βελτιώσει σημαντικά το σημερινό επίπεδο ποιότητας στο σχεδιασμό των πολιτικών για την κοινωνική επιχειρηματικότητα από τις δημόσιες αρχές.

Το **δεύτερο αναμενόμενο** αποτέλεσμα του έργου αφορά στη συνολική ενδυνάμωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και των κοινωνικών επιχειρήσεων, που θα προκύψει ως συνέπεια των υπηρεσιών που θα παρέχει η Δομή Υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα δημιουργηθεί μέσα από το έργο καθώς και η υλοποίηση των πιλοτικών εφαρμογών.

Από αυτές τις δράσεις θα ενισχυθούν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των στελεχών και των μελών των κοινωνικών επιχειρήσεων, θα βελτιωθούν τα οργανωτικά τους χαρακτηριστικά και τελικά θα αυξηθεί η απασχόληση στις κοινωνικές επιχειρήσεις. Συνεπώς, το αποτέλεσμα αυτό θα συμβάλει στην επίτευξη της τιμής στόχου του δείκτη αποτελεσμάτων του προγράμματος R0210. Επίσης, η διάρθρωση των πιλοτικών εφαρμογών (κατάρτιση εκπαιδευτών / συμβούλων / πολλαπλασιαστών, κατάρτιση στελεχών κοινωνικών επιχειρήσεων με παράλληλη παροχή εξατομικευμένης συμβουλευτικής) είναι μια καινοτομία που αναμένεται να διευρύνει το εύρος των αποτελεσμάτων του έργου και το βαθμό δικτύωσης. Το αναμενόμενο αποτέλεσμα του σχεδίου είναι επίσης να συνδεθεί η κοινωνική οικονομία με το εκπαιδευτικό σύστημα. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων αναμένεται να συμβάλει στην καλύτερη σύνδεση της οικονομίας με την εκπαίδευση, στη βελτίωση της ποιότητας των ανθρώπινων πόρων των κοινωνικών επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη και διάδοση καινοτόμων προϊόντων από τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Η ΚΛΑΔΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έγινε κλαδική ανάλυση των φορέων Κ.Α.Λ.Ο.

Οι **κλάδοι** αυτοί αφορούν:

- ✓ υπηρεσίες εστίασης,
- ✓ εκπαίδευση,
- ✓ δραστηριότητες οργανώσεων,
- ✓ λιανικό εμπόριο,
- ✓ δημιουργικές δραστηριότητες, τέχνες και διασκέδαση,
- ✓ χονδρικό εμπόριο,
- ✓ διοικητικές δραστηριότητες γραφείου,
- ✓ δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας,
- ✓ παροχή υπηρεσιών σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους,
- ✓ δραστηριότητες κεντρικών γραφείων,
- ✓ κοινωνική μέριμνα (χωρίς παροχή καταλύματος),
- ✓ δημοσία διοίκηση και άμυνα· υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση,
- ✓ διαφήμιση και έρευνα αγοράς,
- ✓ αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας,
- ✓ συλλογή, επεξεργασία, διάθεση απορριμμάτων· ανάκτηση υλικών,
- ✓ Φυτική και ζωική παραγωγή,
- ✓ άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών,
- ✓ βιομηχανία τροφίμων,
- ✓ δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων, γραφείων οργανωμένων ταξιδιών και υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες,
- ✓ υπηρεσίες πληροφορίας,
- ✓ λοιπές δραστηριότητες και τις άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες.

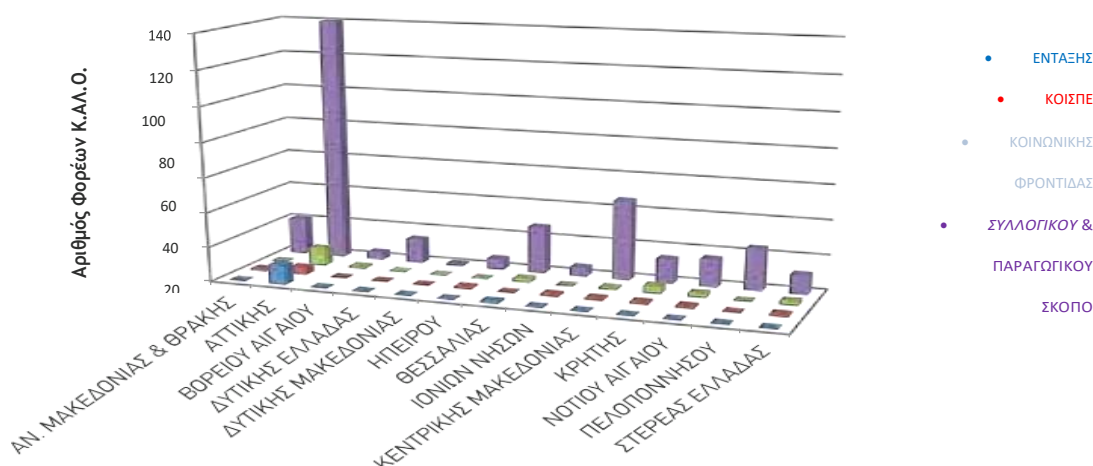
Από τα συγκριτικά διαγράμματα που υλοποιήθηκαν εξετάστηκαν οι **κοινωνικοί δείκτες**:

- αριθμός εργαζομένων,
- αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού,
- κύκλος εργασιών,
- καθαρά κέρδη-ζημίες,
- αξία των πάλγων που αποκτήθηκαν,
- δάνεια,
- επιχορηγήσεις και
- οι λοιπές πηγές χρηματοδότησης, μεταξύ των περιφερειών Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και της υπόλοιπης Επικράτειας.

Από την συγκριτική ανάλυση φαίνεται ότι οι διάφοροι τομείς παρουσιάζουν πολύ μικρά ποσοστά συμμετοχής, τα οποία και οφείλονται στα πολλά προβλήματα και αδυναμίες που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις τόσο στο σύνολο της χώρας όσο και στις δύο υπό εξέταση περιφέρειες. Εξάιρεση αποτελούν οι τομείς: άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών, βιομηχανία τροφίμων, και άλλες επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες στις οποίες παρατηρείται μεγαλύτερη συμμετοχή στην διαμόρφωση των τελικών τιμών, των δύο υπό εξέταση περιοχών.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΩΝ ΦΟΡΕΩΝ Κ.Α.Λ.Ο. ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016



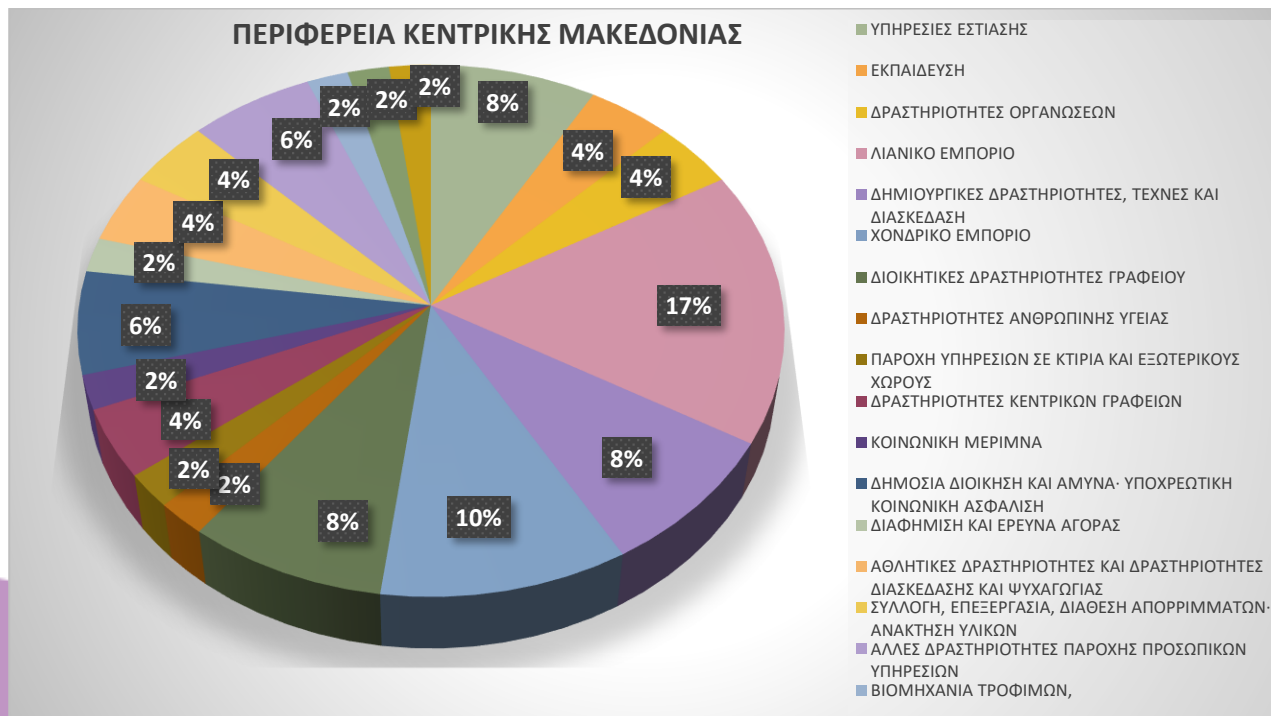
Από το διάγραμμα παρατηρείται ότι το 2016, η μεγαλύτερη συγκέντρωση των ενεργών φορέων είναι στην κατηγορία Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού, ενώ στις κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης και Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνικής Φροντίδας σημαντικός αριθμός φορέων εμφανίζεται μόνο στην περιφέρεια Αττικής. Έπειτα συμμετοχή Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού συναντάμε στη περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, μικρότερη συμμετοχή στην περιφέρεια Πελοποννήσου και ακόμα μικρότερη συμμετοχή στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΩΝ ΦΟΡΕΩΝ Κ.Α.Λ.Ο ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ

ΚΛΑΔΟΙ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	4	3	41
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2	2	38
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	2	-	30
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	8	2	28
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ, ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	4	1	21
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	5	1	21
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	4	-	18
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	1	1	16
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ	1	1	15
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	2	1	13
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	1	-	11
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ· ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	3	1	11
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	1	-	9
ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ	2	1	8
ΣΥΛΛΟΓΗ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ, ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ· ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ	2	-	8
ΦΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	-	2	7
ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	3	-	6
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ,	1	2	5
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ	1	-	5
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	-	1	5
ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	1	1	21

Στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζεται η συγκριτικά ανάλυση των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης σε σχέση με την υπόλοιπη επικράτεια. Μεγάλη συμμετοχή παρατηρείται στον κλάδο υπηρεσίες εστίασης, λιανικό εμπόριο και χοντρικό εμπόριο και στις δύο περιφέρειες ενώ υπάρχουν πολλοί κλάδοι όπως φαίνεται με πολύ μικρή συμμετοχή ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο.

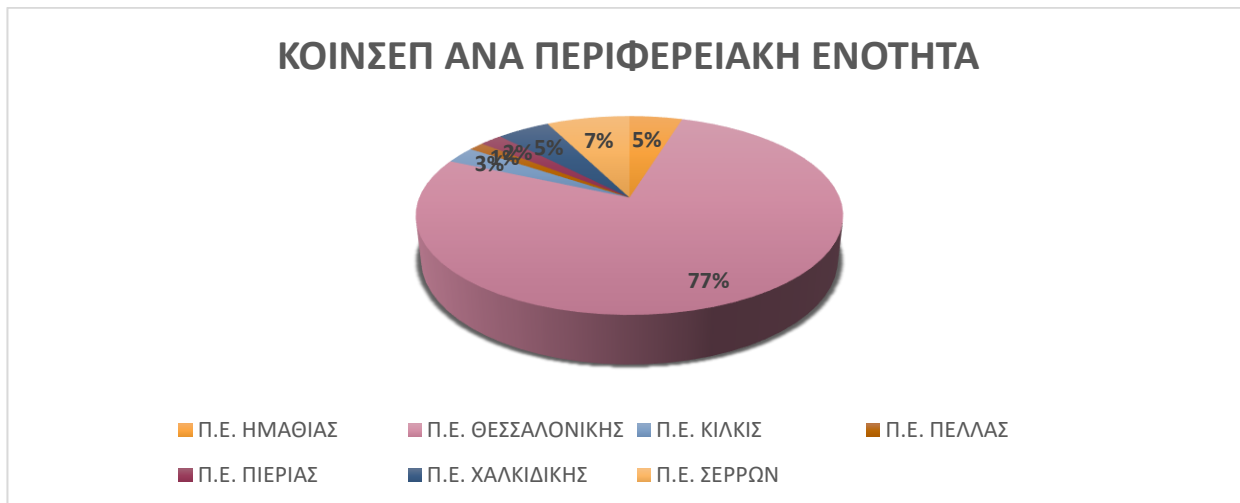
Πιο αναλυτικά τα ποσοστά των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. στους κλάδους δραστηριοποίησης φαίνονται στα δύο σχήματα που ακολουθούν:



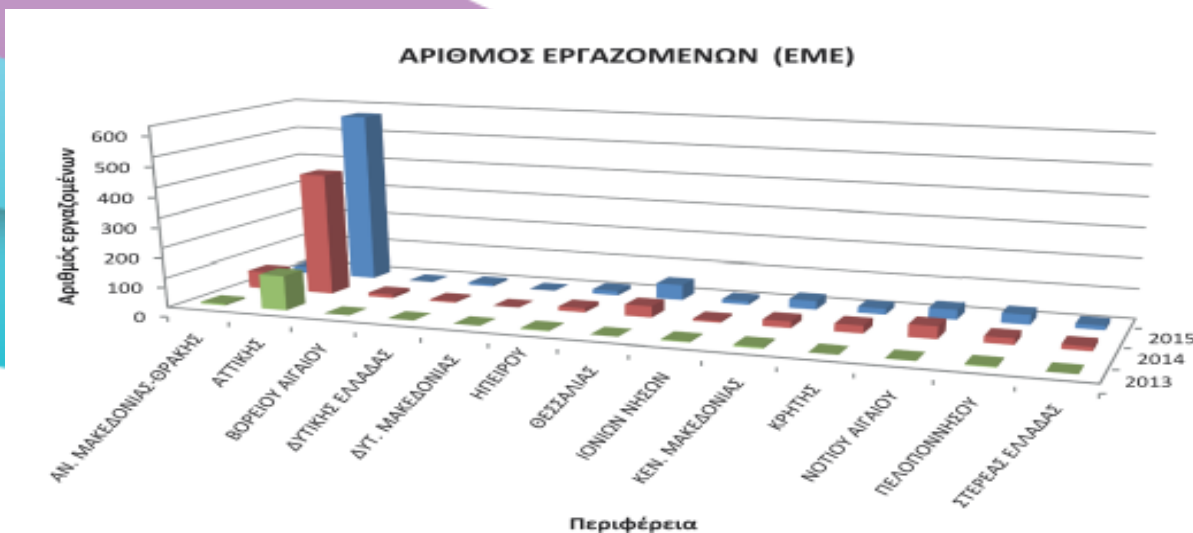
Στα παραπάνω σχήμα απεικονίζονται τα ποσοστά των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο στους τομείς δραστηριοποίησης τους στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Οι κλάδοι με την μεγαλύτερη συμμετοχή ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο. είναι οι υπηρεσίες εστίασης, το λιανικό εμπόριο, το χοντρικό εμπόριο και οι δημιουργικές δραστηριότητες. Η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας σε σχέση με την περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δεν δραστηριοποιείται μόνο στον τομέα φυτικής και ζωικής παραγωγής.



Στα παραπάνω σχήμα απεικονίζονται τα ποσοστά των ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο στους τομείς δραστηριοποίησης τους στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Οι κλάδοι με την μεγαλύτερη συμμετοχή ενεργών φορέων Κ.Α.Λ.Ο. είναι οι υπηρεσίες εστίασης, η εκπαίδευση, το λιανικό εμπόριο, ο τομέας φυτικής και ζωικής παραγωγής και η βιομηχανία τροφίμων. Από την άλλη παρατηρείται ότι σε ορισμένους κλάδους η περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης δεν δραστηριοποιείται ενεργά, όπως στον τομέα κοινωνικής μέριμνας, στις διοικητικές δραστηριότητες γραφείου, στην διαφήμιση και έρευνα, στην διάθεση απορριμμάτων, σε άλλες δραστηριότητες παροχής προσωπικών υπηρεσιών και στις δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων.



Στο παραπάνω σχήμα, παρουσιάζεται η κατανομή των ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. ανά Περιφερειακή Ενότητα (Π.Ε.). Συνολικά, στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας δραστηριοποιούνται 147 επιχειρήσεις με την πλειοψηφία αυτών να βρίσκονται στην Π.Ε. Θεσσαλονίκης όπου λειτουργούν 113 ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. Ακολουθεί η Π.Ε. Σερρών με 11 επιχειρήσεις, οι Π.Ε. Χαλκιδικής και Ημαθίας με 7, η Π.Ε. Κιλκίς με 4, η Π.Ε. Πιερίας με 3 και η Π.Ε. Πέλλας με 2.



Στο παραπάνω διάγραμμα αποτυπώνεται η περιφερειακή κατανομή των εργαζομένων σε ενεργούς φορείς Κ.Α.Λ.Ο., καθώς και η περιφερειακή κατανομή των εργαζομένων από ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. Η μεγαλύτερη συγκέντρωση εργαζομένων εμφανίζεται στην περιφέρεια Αττικής και τα τρία χρόνια, ενώ στις δύο υπό εξέταση περιφέρειες βλέπουμε ότι ο αριθμός εργαζομένων είναι μικρός. Αξίζει να αναφερθεί ότι το 2014 στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ο αριθμός των εργαζομένων ήταν μεγαλύτερος από ότι το 2015.

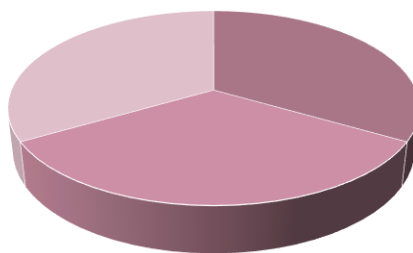


Η ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ BLAGOEVGRAD, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Στην περιοχή του Blagoevgrad, διεξήχθη εμπειρική μελέτη και έρευνα η οποία οργανώθηκε σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο, έγινε καταγραφή 283 φορέων κοινωνικής οικονομίας και ανάλυση εγγράφων / στατιστικών, σχεδίων και εκθέσεων και δευτερογενής ανάλυση. Οι περισσότερες από τις κοινωνικές επιχειρήσεις είναι καταχωρημένες ως ενώσεις κοινής ωφέλειας με το μεγαλύτερο ποσοστό στις πόλεις. Οι τομείς που κατά κύριο λόγο δραστηριοποιούνται είναι 3, ο τομέας των κοινωνικών υπηρεσιών, ο τομέας της εκπαίδευσης και ο τομέας του πολιτισμού και των τεχνών. Σύμφωνα με την μελέτη στην περιοχή του Blagoevgrad λειτουργούν περισσότεροι από 20 συνεταιρισμοί. Οι δραστηριότητές τους περιλαμβάνουν προϊόντα για τη βιομηχανία τροφίμων, τις υπηρεσίες, το εμπόριο, τα διάφορα είδη παραγωγής. Υπάρχουν περίπου 7000 εργαζόμενοι στους συνεταιρισμούς, 350 εκ των οποίων είναι νέοι. Οι συνεταιρισμοί της περιοχής διαθέτουν 210 καταστήματα λιανικής πώλησης. Στο δεύτερο στάδιο της έρευνας έγιναν ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις σε 49 κοινωνικές οργανώσεις. Τα αποτελέσματα της έρευνας και της εμπειρικής μελέτης έδειξαν ότι :

- Πάνω από το 70% των επιχειρήσεων δεν καταγράφουν κανένα κέρδος. Η χρηματοδότηση προέρχεται κυρίως από τη χρηματοδότηση έργων και από δωρεές.
- Η σημασία της αρχικής φάσης της έρευνας και του σχεδιασμού υποτιμάται σε κάποιο βαθμό, ιδίως όταν αφορά τη γνώση της αγοράς.
- Οι ομάδες-στόχοι των κοινωνικών επιχειρήσεων δεν είναι αρκετά γνωστές.
- Υπάρχει ένα ορισμένο έλλειμμα νέων ιδεών και καινοτομιών σε αυτόν τον τομέα.
- Η επικοινωνία μεταξύ κοινωνικών επιχειρήσεων και οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης κρίνεται πολύ δραστήρια, αλλά είναι σχετικά ομοιόμορφη και κατευθύνεται μονόπλευρα.
- Η διαφήμιση πραγματοποιείται κυρίως μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης.

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΩΝ ΦΟΡΕΩΝ Κ.ΑΛ.Ο ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ BLAGOEVGRAD, ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ



■ κοινωνικές υπηρεσίες ■ εκπαίδευση ■ πολιτισμός και τέχνες

Στο παραπάνω σχήμα απεικονίζονται οι τομείς δραστηριοποίησης των ενεργών φορέων Κ.ΑΛ.Ο στην περιοχή Blagoevgrad στην Βουλγαρία. Οι τομείς που δραστηριοποιούνται οι φορείς Κ.ΑΛ.Ο είναι μόνο τρεις, οι κοινωνικές υπηρεσίες, η εκπαίδευση και ο πολιτισμός και τέχνες.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την οικονομικό-στατιστική μελέτη και την εμπειρική έρευνα που έγινε στις περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης καθώς και στην περιοχή του Blagoevgrad φαίνεται ότι υπάρχει ανάγκη ανάπτυξης του οικοσυστήματος των Κ.Α.Ο καθώς υπάρχουν πολλά προβλήματα και ανάγκες όπως:

- Η ανάγκη περαιτέρω ανάπτυξης του οικοσυστήματος των Κ.Α.Ο. σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση που οφείλεται στην έλλειψη αναγνώρισης τόσο από τον ιδιωτικό όσο και από το δημόσιο τομέα.
- Η ελλιπής πρόσβαση σε ευρωπαϊκά ανταγωνιστικά προγράμματα.
- Η ελλιπής πρόσβαση σε προγράμματα του ΕΣΠΑ.
- Οι δυσκολίες πρόσβασης σε δημόσιες συμβάσεις που συχνά παίρνουν τη μορφή εφάπαξ διαγωνισμών μεγάλης κλίμακας για υπηρεσίες ή προμήθειες, από τους οποίους τείνουν να αποκλείονται μικρότεροι φορείς.
- Η ελλιπής εκπαίδευση και κατάρτιση που αποτελεί τροχοπέδη στην προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων και του συνεταιριστικού επιχειρηματικού μοντέλου.
- Η ανεπαρκής συνεργασία πανεπιστημίων με τις κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Η ανεπαρκής καθοδήγηση από συμβούλους στη διοίκηση επιχειρήσεων (έλλειψη mentoring).
- Η έλλειψη ψηφιακής πλατφόρμας ανταλλαγής πληροφοριών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις και επενδυτές στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η οποία θα επιτρέψει την ευκολότερη ανταλλαγή πληροφοριών και θα βοηθήσει στην πρόσβαση σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η έλλειψη κοινωνικών επενδύσεων που στοχεύουν στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των ανθρώπων ώστε να συμμετέχουν πλήρως στην απασχόληση και την κοινωνική ζωή. Αφορούν συνήθως πολιτικές στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της υγειονομικής περίθαλψης, της αναζήτησης εργασίας κ.α.
- Οι ελλείψεις στην κατανόηση της μέτρησης του κοινωνικού αντικτύπου.
- Η έλλειψη εθνικού κέντρου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Για να ξεπεραστούν τα προβλήματα και για την καλύτερη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών των φορέων Κ.Α.Ο. σημαντικές είναι οι δράσεις τόσο των περιφερειών της Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης όσο και της περιοχής Blagoevgrad. Η δικτύωση, η ανταλλαγή γνώσεων και καλών πρακτικών μεταξύ των δύο χωρών είναι απαραίτητη για την καλύτερη λειτουργία και την ανάπτυξη των υπηρεσιών και των προϊόντων. Βέβαια ο τομέας πρέπει να διαμορφωθεί στη βάση συγκεκριμένων αρχών, με ευδιάκριτη κοινωνική στόχευση, δίχως στρεβλώσεις για να υπάρχει σωστή λειτουργία. Επιπλέον οι πρωτοβουλίες μπορούν να λειτουργήσουν ως μοχλός τοπικής αλλά και ευρύτερης ανάπτυξης και με την άρση των νομικών και διοικητικών εμποδίων μπορούν να δημιουργηθούν ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη των φορέων Κ.Α.Ο. Τέλος σημαντική είναι η ενημέρωση του κοινού για την δράση των φορέων Κ.Α.Ο, η παροχή κοινωνικών υπηρεσιών που δεν μπορεί να προσφέρει η πολιτεία και η στόχευση των δύο χωρών σε υπηρεσίες που δείχνουν ανοδική τάση για περαιτέρω ανάπτυξη των Κ.Α.Ο.



ΕΤΑΙΡΟΙ

- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Ελλάδα) – LB
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας-Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων – PB2
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης – Τμήμα Οικονομικών Επιστημών – Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας – PB3
- Municipality of Yakoruda – PB4
- Faculty of Arts, South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad (Bulgaria) – PB5





Action Plan for Social Entrepreneurship

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.