



## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

για συμμετοχή στη Δράση 5.2

**«Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Επιχειρηματικότητας για στελέχη και μετόχους υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων»**

### **ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ**

**«Διασυνورياκό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη και Λειτουργία ενός Εκτελεστικού Μηχανισμού για την Υποστήριξη και την Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Καινοτομίας με ακρωνύμιο Action Plan for Social Entrepreneurship του Προγράμματος «INTERREG V-A GREECE – BULGARIA 2014-2020**



## Περιεχόμενα

1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ .....	3
2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ .....	3
3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ .....	3
3.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ .....	3
4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ .....	6
5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ .....	6
6. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ .....	6



## 1. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας στο πλαίσιο του έργου «Διασυνοριακό Σχέδιο Δράσης για την Ανάπτυξη και Λειτουργία ενός Εκτελεστικού Μηχανισμού για την Υποστήριξη και την Προώθηση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Καινοτομίας» με ακρωνύμιο «Action Plan for Social Entrepreneurship» του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «INTERREG V-A GREECE- BULGARIA 2014-2020», υλοποιεί τη Δράση **«Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Επιχειρηματικότητας για στελέχη και μετόχους υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων»**.

Στο πλαίσιο της Δράσης περιλαμβάνονται:

Παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής επιχειρηματικότητας 30 στελεχών και μετόχων υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων για τη οργάνωση, λειτουργία και υποστήριξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων. Η συμβουλευτική παρέχεται μέσω 5 ατομικών συνεδριών για κάθε άτομο και 3 ομαδικών συνεδριών. Στόχος των συνεδριών αποτελεί η πλήρης υποστήριξη τους προκειμένου να μπορέσουν να υλοποιήσουν τα δικά τους επιχειρησιακά σχέδια. Η παρούσα πρόσκληση καλεί τους ενδιαφερόμενους δυνητικά συμμετέχοντες, να εκδηλώσουν ενδιαφέρον συμμετοχής στη Δράση.

## 2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

Στελέχη και μέτοχοι υφιστάμενων Κοινωνικών Επιχειρήσεων, της περιοχής παρέμβασης (Περιφερειακές ενότητες Θεσσαλονίκης και Ροδόπης).

## 3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

### 3.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης, παρέχετε συμβουλευτική υποστήριξη και καθοδήγηση ατόμων που είναι μέλη ή μέτοχοι υφιστάμενων Κοινωνικών Επιχειρήσεων, μέσω ενός προγράμματος ατομικών και ομαδικών συνεδριών συμβουλευτικής με ειδικευμένους συμβούλους και μέντορες. Η συμβουλευτική αφορά την ανάδειξη των εντοπισμένων επιχειρηματικών ευκαιριών και την υποστήριξη των ωφελούμενων στην προετοιμασία και την ανάπτυξη των επιχειρηματικών τους ιδεών για την ανάπτυξη της Κοιν.Σε.Π. τους.

Το σύνολο των συνεδριών ατομικών και ομαδικών για τον κάθε ωφελούμενο θα είναι 8. Το περιεχόμενο των συνεδριών συνοπτικά θα έχει ως ακολούθως:



ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
1η	<p><b>1η Συνεδρία -Επιχειρηματική Στήριξη- (ατομική συνεδρία)</b></p> <p>Η 1η Συνεδρία Συμβουλευτικής αποτελεί την έναρξη της συμμετοχής του ωφελούμενου στην δράση. Η μέθοδος που χρησιμοποιείται στο συγκεκριμένο στάδιο είναι η συνέντευξη . Σκοπός του φακέλου είναι η καταγραφή των στοιχείων του/ης συμβουλευόμενου/ης (δημογραφικά στοιχεία, στοιχεία εργασιακής κατάστασης και επαγγελματικής εμπειρίας, επίπεδο εκπαίδευσης/ κατάρτισης/ ιδιαίτερων γνώσεων, οικογενειακή κατάσταση, στοιχεία σχετικά με την επιχείρηση κ.τ.λ).</p>
2η	<p><b>2η Συνεδρία- Θεσμικό Πλαίσιο (ομαδική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της εν λόγω Συνεδρίας, ο Σύμβουλος θα αναλύσει στον/στην ωφελούμενο/η θέματα που αφορούν την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.Α.Ο.) ως ένα διαφορετικό μοντέλο ανάπτυξης της οικονομίας που δίνει έμφαση στον κοινωνικό αντίκτυπο, την καλλιέργεια της κοινωνικής αλληλεγγύης και την προώθηση των δημοκρατικών αρχών διαχείρισης. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην διαφοροποίηση του τομέα της Κ.Α.Ο. από τον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα και στα δύο βασικά του χαρακτηριστικά, δηλ.:</p> <p>α. στο γεγονός ότι οι δραστηριότητες που αναπτύσσει δίνουν προτεραιότητα στην κάλυψη των κοινωνικών αναγκών κι όχι στην επεκτατική κερδοφορία και</p> <p>β. στις συλλογικές και δημοκρατικές διαδικασίες συμμετοχής και λήψης αποφάσεων για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του.</p>
3η	<p><b>3η Συνεδρία- Διαδικασία Σύστασης εναλλακτικών φορέων ΚΑΛΟ - Εγγραφή στο Γενικό Μητρώο - Βασικά βήματα για επιτυχημένη εκκίνηση (ομαδική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της 3ης Συνεδρίας, ο Σύμβουλος θα παρουσιάσει στον/στην ωφελούμενο/η το ισχύον εθνικό νομοθετικό πλαίσιο για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.Α.Ο.). Ειδικότερα, θα αναλυθεί ο πρώτος νόμος για την Κοινωνία Οικονομία (ν. 4019/2011) που θεσπίστηκε το 2011 και παρέχει το πρώτο θεσμικό πλαίσιο για την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων. Εν συνέχεια θα αναλυθεί ο νόμος 4430/2016 (ΦΕΚ Α' 205) που θεσπίστηκε το 2016 και αποτελεί τον πρώτο νόμο που ρυθμίζει οριζόντια τη λειτουργία των Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στη χώρα μας και οριοθετεί εκ νέου το πεδίο.</p> <p>Ειδικότερα, ο Σύμβουλος θα παρουσιάσει με απλό και κατανοητό τρόπο στον/στην ωφελούμενο/η τους βασικούς στόχους του νόμου 4430/2016 (ΦΕΚ Α' 205) «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και ανάπτυξη των Φορέων της και άλλες διατάξεις».</p>
4η	<p><b>4η Συνεδρία- Επιχειρηματικότητα- Διερεύνηση επιχειρηματικής ιδέας- Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου (ατομική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της 4ης Συνεδρίας, ο σύμβουλος σε συνεργασία με τον/την ωφελούμενο/η θα διερευνήσουν, την σημασία που έχει για μια επιχείρηση η έδρα της επιχείρησης και οι ειδικότερες προδιαγραφές αυτής, λ.χ.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ η γεωγραφική περιοχή</li><li>✓ συγκεκριμένα πλεονεκτήματα (π.χ. πυκνό συγκοινωνιακό δίκτυο, εγγύτητα με εμπορικό κέντρο, κλπ.)</li><li>✓ περιγραφή των κτιριακών υποδομών.</li></ul> <p>Προκειμένου για την σύνταξη Επιχειρηματικού Σχεδίου Δράσης:</p> <p>Το θέμα των προδιαγραφών και της επιλογής της έδρας, των στόχων της κοινωνικής επιχείρησης, του κοινού στο οποίο απευθύνετε, στον τρόπο ανάπτυξης των προϊόντος, της ανάλυσης της αγοράς, τον τρόπο γενικότερα σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου και των παραμέτρων που πρέπει να αναλυθούν θα συζητηθεί μεταξύ Συμβούλου-ωφελούμενου κατά τη διάρκεια της 4ης Συνεδρίας.</p>



ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
5 <sup>η</sup>	<p><b>5η Συνεδρία- Η δομή και τα στοιχεία ενός αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου (ατομική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της 5ης Συνεδρίας, ο σύμβουλος σε συνεργασία με τον/την ωφελούμενο/η θα συζητήσουν:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• στοιχεία και τάσεις της τοπικής, εθνικής και διεθνούς αγοράς (στην οποία στοχεύει η επιχείρηση) σχετικά με τη ζήτηση και την κατανάλωση των προϊόντων/ υπηρεσιών της επιχείρησης αναφέροντας επίσημα στοιχεία (λ.χ. από ΕΛΣΤΑΤ και μελέτες έγκριτων οργανισμών, π.χ. ICAP) και τους υφιστάμενους – δυνητικούς πελάτες των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησης. Θα αναφερθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά π.χ. ηλικιακές ομάδες, φύλο, lifestyle και καταναλωτικά πρότυπα, μορφωτικό και κοινωνικό επίπεδο, αγοραστική δύναμη, κλπ. των υφιστάμενων ή δυνητικών πελατών – καταναλωτών της επιχείρησης. Θα αναφερθούν τυχόν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά π.χ. οικονομικός κλάδος, μέγεθος, αριθμός εργαζομένων, κλπ. των υφιστάμενων ή δυνητικών πελατών – νομικών προσώπων της επιχείρησης. Τέλος, θα συζητηθεί το μέγεθος των δυνητικών πελατών με βάση πραγματικά στοιχεία της τοπικής, εθνικής, διεθνούς αγοράς που τυχόν στοχεύει η επιχείρηση.</li><li>• Επιπροσθέτως, θα συζητηθεί και θα αναλυθεί ο τρόπος ανάλυσης του ανταγωνισμού. Θα αναφερθούν οι βασικοί ανταγωνιστές της επιχείρησης σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο και τυχόν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των προϊόντων / υπηρεσιών της/του σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστών της/του.</li><li>• Τέλος, θα συζητήσουν το εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, όταν η τελευταία πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.</li></ul>
6 <sup>η</sup>	<p><b>6η Συνεδρία- Το Σχέδιο Μάρκετινγκ (Marketing Plan) (ατομική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της 6ης Συνεδρίας, ο σύμβουλος σε συνεργασία με τον/την ωφελούμενο/η θα συζητήσουν θέματα που σχετίζονται με την επιλογή του καναλιού μάρκετινγκ (διάυλος διανομής) των προϊόντων / υπηρεσιών της υπό ίδρυση επιχείρησης/συνεταιρισμού. Επίσης, θα συζητηθεί και καθοριστεί η βέλτιστη στρατηγική διανομής για το κάθε ένα κανάλι διανομής που θα οριστεί ως βέλτιστο για α προϊόντα/υπηρεσίες της επιχείρησης/συνεταιρισμού.</p>
7 <sup>η</sup>	<p><b>7η Συνεδρία- Διοικητικά και Χρηματοοικονομικά θέματα (ομαδική συνεδρία)</b></p> <p>Στο πλαίσιο της 7ης συνεδρίας, ο Σύμβουλος θα αναλύσει στον/στην ωφελούμενο/η βασικά στοιχεία λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης/συνεταιρισμού, όπως ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Κατάρτιση του ετήσιου προγραμματισμού και του ετήσιου απολογισμού,</li><li>✓ Κατάρτιση του ετήσιου ισολογισμού – οικονομικής κατάστασης αποτελεσμάτων</li><li>✓ Σχέσεις μεταξύ μελών και της επιχείρησης/συνεταιρισμού</li><li>✓ Σχέσεις μεταξύ εργαζομένων μη μέλη και της επιχείρησης/συνεταιρισμού</li><li>✓ Σύγκλιση, λειτουργίες και αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης</li><li>✓ Σύγκλιση, λειτουργίες και αποφάσεις της Διοικούσας Επιτροπής / Διοικητικού Συμβούλιο</li><li>✓ Λειτουργίες της Γενικής Διεύθυνσης και των λοιπών διευθύνσεων (λ.χ. επικοινωνίας, ανθρώπινου</li></ul>



ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ
	δυναμικού, κλπ.) ✓ Θέματα λύσης και εκκαθάρισης της επιχείρησης/συνεταιρισμού Στην περίπτωση που το νομικό πρόσωπο πρόκειται να έχει περισσότερα από 10 μέλη - υπαλλήλους, ο Σύμβουλος θα υποστηρίξει τον/την ωφελούμενο/η στην αποτύπωση του οργανογράμματος, στο οποίο θα απεικονίζεται η συνεργασία τους καθώς και οι υπεύθυνοι σε θέσεις – κλειδιά.
8η	<b>8η Συνεδρία- Προγράμματα και Εργαλεία Χρηματοδότησης (ατομική συνεδρία)</b> Στο πλαίσιο της 8ης Συνεδρίας θα παρουσιαστούν χρηματοδοτικές ευκαιρίες φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας από το ΕΣΠΑ 2014-2020 και άλλες πηγές όπως χρηματοδότηση μέσω τραπεζικού ή μη τραπεζικού δανεισμού.

#### 4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να προσκομίσουν οι ενδιαφερόμενοι προκειμένου να πιστοποιήσουν την υποψηφιότητά τους για το πρόγραμμα είναι:

1. Την Αίτηση Συμμετοχής η οποία έχει ισχύ Υπεύθυνης Δήλωσης (κάντε κλικ [εδώ](#)).
2. Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα, επισυναπτόμενο της Αίτησης Συμμετοχής.

#### 5. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

Για την επιλογή, μοναδικό κριτήριο θα είναι η συμμετοχή των αιτούντων σε φορέα Κ.Α.Λ.Ο είτε ως στελέχη είτε ως μέτοχοι υφιστάμενων κοινωνικών επιχειρήσεων, ενώ θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας, σε περίπτωση που οι αιτήσεις ξεπεράσουν τις 30 σε αριθμό. Πιο αναλυτικά:

**Βήμα 1<sup>ο</sup>:** Συλλογή των αιτήσεων.

**Βήμα 2<sup>ο</sup>:** Επεξεργασία - Ταξινόμηση Αιτήσεων.

**Βήμα 3<sup>ο</sup>:** Συγκρότηση πίνακα των επιτυχόντων, των επιλαχόντων και των απορριφθέντων υποψήφιων ωφελούμενων.

#### 6. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [apfse@rdfcm.gr](mailto:apfse@rdfcm.gr) ξεκινάει στις **18/07/2019** και λήγει στις **26/08/2019** και ώρα 15:00.

**Σημείωση:** Η συλλογή και επεξεργασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΔΠΧ) γίνεται αποκλειστικά και μόνο για την εξυπηρέτηση των σκοπών της Πρόσκλησης.